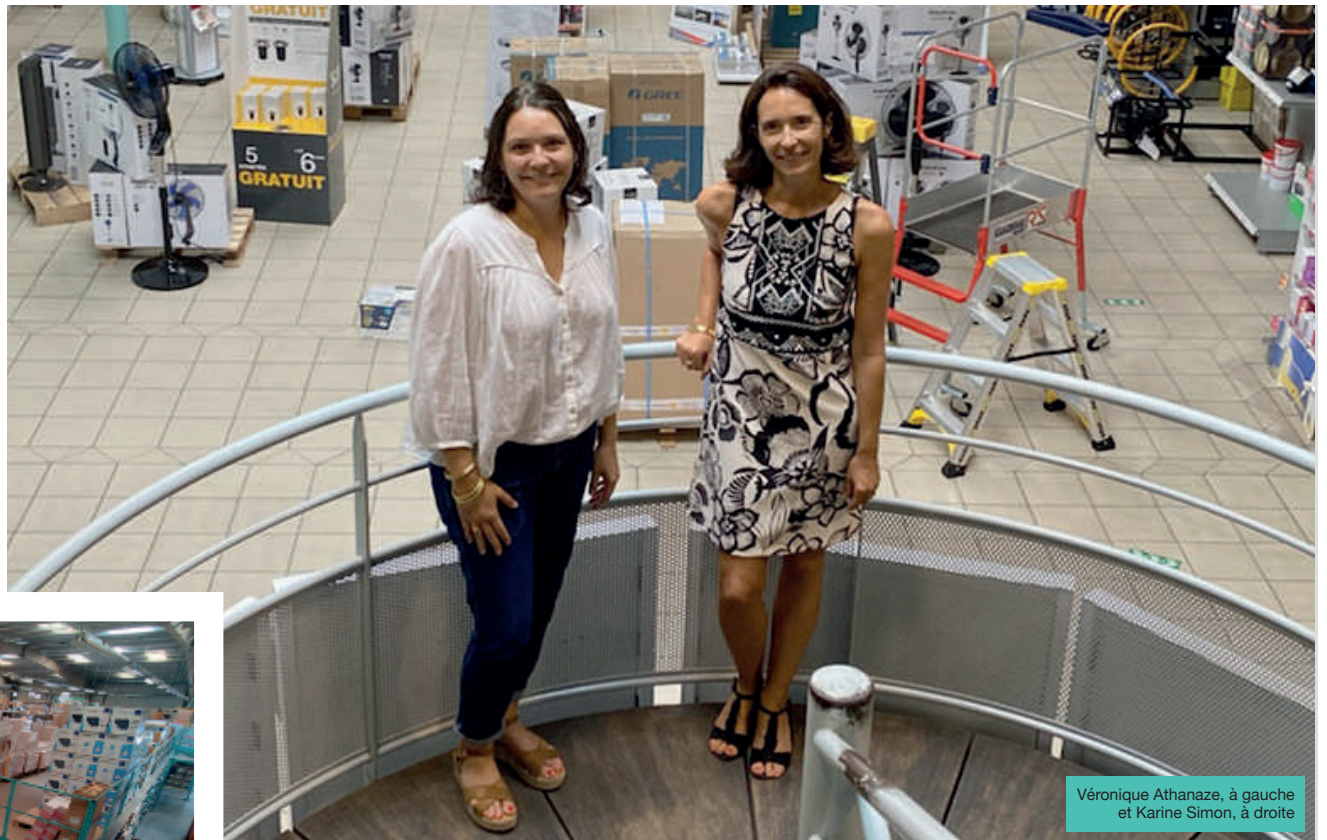


Groupe Trapy : l'énergie et l'ambition au service des clients

Rachetée en 2017, la société Soditelem a rejoint l'entreprise Trapy Pro pour former le Groupe Trapy. Toujours indépendant et à taille humaine, le Groupe Trapy a repensé son identité visuelle pour accompagner les changements et son évolution digitale.



Véronique Athanaze, à gauche et Karine Simon, à droite



Soucieux d'offrir à ses clients un service continu et complet sur le territoire, Trapy Pro a acquis, en 2017, Soditelem. « Aujourd'hui, nous formons un seul et même groupe, annonce Karine Simon, la présidente. Les deux enseignes continuent d'exister mais appartiennent à la même entité. Présent dans 8 départements dont la Gironde (3 agences), la Dordogne (3 agences) pour Trapy Pro et 4 départements en Occitanie et Bergerac pour Soditelem, nous disposons aujourd'hui de 19 points de vente répartis dans le Sud-Ouest. Tous sont spécialisés dans la vente de matériel électrique pour les installateurs professionnels mais aussi les industries ou les collectivités. »

Ce groupement est surtout l'occasion de partager une même synergie, de mutualiser les compétences et d'étoffer la capacité d'achat. L'union des deux spécialistes renforce la position de ce leader régional qui tient à son indépendance. La création d'un seul et même logo pour les deux enseignes vient conforter cette volonté de communiquer et d'agir au niveau du groupe Trapy.

UNE ENTREPRISE FAMILIALE DEPUIS 1953

Ce changement d'envergure n'est que la suite logique de l'expansion de cette entreprise familiale, installée à l'origine à Périgueux puis à Cahors. « Notre grand-père, Louis Trapy, a créé cette société en 1953. À partir de 1987, notre père, Jean-Jacques Trapy, l'a dirigée et développée », indiquent les deux sœurs, Véronique et Karine.

Tous les deux ans, il a ouvert une nouvelle agence pour arriver au nombre de 14 en 2014. Très tôt, il a su profiter de l'essor de l'informatique pour s'en servir dans la gestion de ses stocks, de sa base de données... Un atout de taille dans la croissance du groupe Trapy. Maintenant, c'est au tour de la troisième génération de prendre les commandes.

En 2000, Véronique Athanaze, entre dans la société. Quinze ans plus tard, sa sœur, Karine Simon, rejoint le groupe aux ressources humaines. Karine Simon a succédé en juin 2021 à son père à la présidence et sa sœur Véronique est la directrice générale. Désormais, c'est à ce duo féminin d'écrire la suite de l'histoire de cette belle entreprise familiale devenue un des dix plus importants distributeurs indépendants du Sud-Ouest dans son domaine.

LA FORCE D'UN GROUPE INDÉPENDANT

« Nous ne sommes pas soumis à des décisions d'actionnaires extérieurs, précise Karine Simon. Notre indépendance est notre force. Notre ambition est d'être une alternative aux grands groupes internationaux. » Loin des structures surdimensionnées et aseptisées, le groupe Trapy possède de vrais magasins avec du stock disponible sur place immédiatement. « Nous avons des technico-experts dans leur domaine en agence. Vous pouvez échanger avec un spécialiste de l'éclairage, du photovoltaïque, des alarmes, de la vidéosurveillance... Cette proximité avec le client est essentielle à nos yeux pour avoir un interlocuteur en chair et en os et valoriser les relations humaines. »

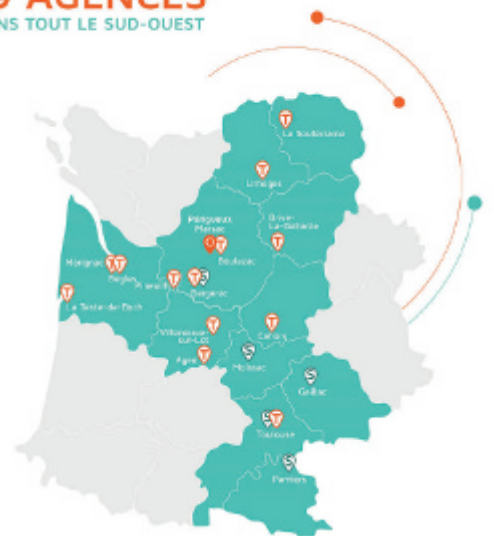
Trapy Pro réunit 105 salariés, la holding 5 et environ 25 à Soditelem. « Nous sommes toujours en recrutement, que ce soit pour des technico-commerciaux sédentaires, des commerciaux ou des magasiniers... » Les promotions en interne sont régulières et privilégiées. « Nous n'avons pas d'exigence d'entrée, mais, dès qu'un salarié est curieux, impliqué et motivé, ça peut aller très vite, jusqu'à devenir responsable d'agence. Grâce à nos petites équipes, les possibilités d'évolution sont réelles. »

DE BELLES ÉVOLUTIONS EN PERSPECTIVE

« Grâce au groupe, nous augmentons notre capacité de négociation auprès des fournisseurs et nous disposons de plus de moyens pour la digitalisation. 2022 sera l'année du lancement du nouveau site marchand. Nous allons tout rénover sur le site internet pour développer le e-commerce. Et permettre à chacun de pouvoir directement acheter en ligne. » Le Groupe Trapy, c'est plus de 30 000 références. Pour un seul produit,



19 AGENCES DANS TOUT LE SUD-OUEST



cela représente des dizaines de références. D'où la nécessité d'un site ergonomique qui permette aux clients de trouver facilement ses produits.

Karine poursuit : « Nous tenons également à entrer dans une vraie démarche RSE. » Le Groupe Trapy ne crée pas de déchets toxiques ni dangereux. « Mais nous générons des déchets comme le carton, le plastique. Nous sommes engagés sur la question du recyclage que ce soit avec nos collaborateurs ou avec nos clients. Nous voulons croître, mais de manière durable. » ■



Siège de TRAPY PRO

12, boulevard de l'Industrie
24430 Marsac-sur-l'Isle
05 53 07 90 90

Siège de Soditelem

21, avenue de Larrieu-Thibaud, 31084 Toulouse
05 61 43 68 28

Nos agences en Dordogne :
Bergerac / Boulazac / Marsac-sur-l'Isle

Nos agences en Gironde : Bègles / Mérignac
La Teste / Sainte-Foy-la-Grande